

2018

Stojala za nakit in druge modne dodatke (pasove, torbice, pokrivala...)



www.izlozbenelutke.si



vsebina

- * Izložbene glave
- * Stojala za nakit
- * Stojala za dodatke
- * Deko dodatki

IZLOŽBA – OKNO TRGOVINE

Nekoč je bila izložba bolj nepomembna in nepotrebna zadeva, ki pa je na prehodu iz 19. v 20. počasi začela dobivati svoj pomen in mesto, ki si ga tudi zasluži.

Nič več ni bila le namenjena temu, da dneva svetlobo, ki prodira skozi, zmanjšuje stroške za razsvetljavo trgovine, ampak pomaga prodajati.



Seveda je danes, v dobi elektronike, robotov, težje narediti vtis na ljudi, jih ganiti. Bombardirani z vseh strani z različnimi, drugačnimi vizualnimi komunikacijami, mediji, smo enostavno preveč razvajeni.

Zavedati se moramo, da so izložbe še vedno najcenejša in najbolj opazna in učinkovita reklama. Seveda, če to znamo izkoristiti. Ni najcenejša tudi najboljša ali najboljše tudi najučinkovitejša.

Izložba je namenjena temu, da naredi prvi vtis na srčno. Njena glavna naloga je, da ujame pogled ljudi, ki hodijo mimo. In seveda, da jih pripelje vse navdušene vanjo.

Danes opazimo vedno več trgovin, ki enostavno nimajo izložbe v pravem pomenu besede, ampak so to le povečani vhodi kot vaba za kupce. Torej, to velja za razne diskontne trgovine, prodajalne, kjer se masovno kupuje. Tam kar padete v trgovino, če to želite ali ne. Medtem ko razni butik in specializirane trgovine še vedno uporabljajo tiste prave izložbe, kot jih poznamo. Take trgovine morajo narediti prvi vtis na kupca drugače. Ali veliki nakupovalni centri, kjer se prepletajo trgovine in vhodi med seboj, da sploh ne opazimo, v kateri trgovini smo. Tam izložba izgubi svoj pomen, zato trgovci tukaj stranke privabijo drugače že kar na vhod.

Pravilo, ki ga morate upoštevati pri izložbi in je zelo pomembno: izložbo je potrebno spreminjati in to zelo pogosto. Ni dovolj da je lepa, tudi blago, ki smo ga na tak način razstavili, morajo stranke nekje v trgovini najti. Narediti lepo izložbo in jo pustiti tako dolgo časa, ker je ljudem vseč, ni dovolj. Kaj če vam zmanjka blaga za prodajo? V izložbi ga še vedno razstavljate in to samo zato, ker je izložba tako zelo lepa. In stranke sprašujejo po artiklu, ki ga vi nimate več.

Raje ne delajte tega, saj lahko za zmeraj izgubite svoje stranke.

Tri najpogostejše napake, ki jih delamo pri izložbah :

Svetloba: neusmerjena; izložba bo učinkovita, če bo dramtizirala, to pomeni, da bo privabila stranke s svojo drugačnostjo

Prenapolnjenost: Ne bombardirajte ljudi s preveč artikli in preveč nabito izložbo, tako ne bo nič od tega učinkovalo.



Zaloga: ne imejte zaloge v trgovini samo zato, ker imate določen artikel v izložbi,. Kaj ni bolje zamenjati izložbo? Ali obratno: ne imejte artiklov v izložbi, ker izložba lepo izgleda in le tega potem ne na zalogi. Tako boste izgubili stranke, mogoče za vedno.

Dandanašnji ponuja veliko izbiro različnih pripomočkov, s katerimi si lahko izložbo naredite tako, da bo privabilo veliko strank oz. kupcev. Še malo vaše domišljije, nekaj idej in zakaj ne?

Različni dekorativni materiali, izložbene lutke, stojala, barve, dekorativno blago ali papir, displaji, .. Seveda imate na izbiro veliko število aranžerjev, vendar vas to spet nekaj stane. Sami si lahko naredite koledar, po katerem menjate izložbe (npr. Valentinovo, Božič, materinski dan, prvi dan šole, birme...).

Za trgovino v kateri prodajate knjige, je zanimiva ideja, da ko v izložbi predstavljate kuharske knjige, dekorirate le to z jedilnim priborom, tako bo že od daleč opazno, kaj je tema tedna v vaši trgovini.

Ali živa izložba? Seveda taka izložba lahko traja kakšen dan in še to ob kakšnih posebnih priložnostih. Ob otvoritvi ali kakšni posebni promociji.

Torej: izložba mora komunicirati, čeprav samo z enim pozitivnim sporočilom. Bolje, kot več sporočil, ki ne povejo nič.

Naredite jih enostavne, zanimive in spreminjajte jih redno.

Članek objavljen v reviji Profesionalna Prodaja, Oktober 2000

POSEBNA PONUDBA



Cena: 15 €

za minimalno naročilo 10 kosov



Izložbena glava—ženska
Iz stiropora, bela

Cena : 12,00 €



Izložbena glava—moška
Iz stiropora, bela

Cena: 12,00 €



Ovratnik za nakit
Višina 22 cm, bela ali črna

Cena: 19,00 €

Znižana: 15 € (za 10 kosov)



Stojalo za zapestnice
13x19, premer 4cm

Cena : 10,00 €

Znižana: 8 € (za 10 kosov)



Nastavek za uhane
12 cm, črn

Cena : 5,00 €



Nastavek za prstan
4cm, bel ali črn

Cena: 3,00 €



Nastavek za uhane, double
Višina 9 cm, bela ali črna

Cena: 5,00 €



Nastavki za prstane, 3 delni
8,5 -7,7-6,2 cm, črn ali bel

Cena : 13,00 €

Nastavek za uhane

9cm ali 5,5cm ali 3,5 cm, črn ali bel



Cena: 3,50 €

Škatla za nakit—brez pokrova

21x37x5 cm, črna ali bela



Cena: 14,00 €

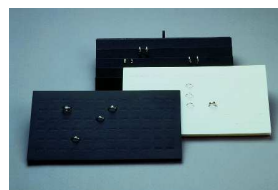
Škatla za nakit—s pokrovom

21x37x5 cm, črna ali bela

Cena: 29,00 €

Podloge za prstane in ogrlice in uhane

21x37cm, bela ali črna



Cena : od 7,00 € do 10,00 €



Stojalo za ogrlice
22x32 cm, bela ali črna

Cena: 8,00 €



Ovratnik za ogrlice
33 cm ali 27cm ali 21 cm ali 18 cm

Cena:
28 € | 30 € | 33 € | 36 €



Nastavek za uro
6x4x18cm , 6x4x22 cm, bela ali črna

Cena: 5,00 € | 6,00 € |



Stojalo za obešanje ogrlic
30x39cm, bela ali črna

Cena: 11,00 €



Namizno stojalo za ogrlice

Višina 47 cm, premer 33cm, krom

Cena: 45,00 €



Namizno stojalo za nakit, obeske

Višina 47cm, 18x18cm

Cena: 75,00 €



Izložbena roka

Črna, gibljiva—desna
42cm | 53 cm

Cena: 63,00 € | 67,00 €



Izložbena roka

Višina 25cm | 37cm, bela

Cena: 39,00 € | 46,00 €

Žični obešalnik-ščipalka

Enojna ščipalka, krom/črna

Cena: 0,60€

Minimalno naročilo: 50 kos



Plastična ščipalka

11 cm, črna ali bela, VE=40 kos

Cena: 39,00 €



Nastavek za sandale

16x25cm, prozoren

Cena: 2,90 €

Minimalno naročilo 10 kosov





Plastična glava

Prozorna, ženska ali moška, 30 cm

Cena: 33,00 €



Lesene izložbene roke

Različne višine, več info na:
Maja.ferkol@siol.net

Cena: povpraševanje



Stojalo za torbice

Nastavljiva višina 32-52cm, inox

Cena: 39,00 €



T stojalo

50-85cm, krom

Cena: 29,00 €

Vse cene v katalogu so v EUR brez dodanega 22% davka na dodano vrednost.

Dobave: Blago se lahko prevzame v v Ljubljani ali dostavlja s hitro pošto po veljavnem ceniku prevoznika.

Garancija: 1 leto

V 8 dneh vam blago zamenjamo brez obveznosti, vendar le če je v original embalaži. ali vrnemo kupnino brez dodatnih stroškov.

Za določene artikle obstaja naročilo minimalne količine, prosim preverite pred naročilom !

Minimalno naročilo: 80 €, za manjša naročila zaračunamo 20 € manipulativnih stroškov.

Maja Ferkol s.p.—www.izlozbenelutke.si



Laseno 5, 1219 Laze v Tuhinju
Skladišče: Leskoškova 4, Ljubljana

Tel: 01 8346 061
Mob: 041 704 868
E-mail: maja.ferkol@siol.net